

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ  
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

---



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

---

## **КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

### **КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 7М04101 «ЭКОНОМИКА»**

**КАРАГАНДА – 2026-2027 уч. г.**

Каталог элективных дисциплин рекомендован Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол № 5 от «28» мая 2026г).

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по ОП. Предназначен преподавателям и магистрантам КарУ Казпотребсоюза.

## **ПАМЯТКА МАГИСТРАНТУ**

**Уважаемый магистрант Карагандинского университета Казпотребюза!**

Перед Вами находится **Каталог элективных учебных дисциплин**. Это систематизированный аннотированный перечень элективных учебных дисциплин. Он составлен с целью создания для Вас возможности самостоятельного, оперативного, гибкого и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это Ваш помощник в составлении Вашего индивидуального учебного плана.

При кредитной технологии обучения все учебные дисциплины делятся на 3 цикла – Общеобразовательные (ООД), Базовые (БД) и Профилирующие (ПД). Внутри каждого из этих циклов учебные дисциплины подразделяются на 3 вида – Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные, т. е. выбираемые учебные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента установлены Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и изучаются всеми без исключения студентами данной образовательной программы. Элективные учебные дисциплины предлагаются Вам для изучения кафедрами. Из всего перечня элективных учебных дисциплин Вы можете выбрать те, которые интересны именно Вам. Таким образом, Ваш индивидуальный учебный план по каждому циклу учебных дисциплин будет включать в себя 3 раздела: Обязательный компонент, Вузовский компонент и Компонент по выбору (элективные учебные дисциплины).

**Как выбрать при помощи Каталога элективные учебные дисциплины для включения в Ваш индивидуальный учебный план?**

1. В Перечне найдите таблицу Вашего курса и семестра обучения.
2. Уясните себе, сколько всего кредитов отводится учебным планом на элективные учебные дисциплины.
3. Ознакомьтесь с самим перечнем элективных учебных дисциплин. Обратите внимание на то, что учебные дисциплины объединены в куры по выбору с соответствующим номером. Из каждой группы элективных дисциплин можно выбрать только одну элективную учебную дисциплину.
4. Прочитайте Описание заинтересовавших Вас элективных учебных дисциплин и сделайте Ваш выбор.
5. Проверьте, чтобы количество выбранных Вами кредитов соответствовало количеству, требуемому по учебному плану ОП.
6. Осуществить выбор элективных учебных дисциплин Вам поможет Ваш эдвайзер.

## Образовательная программа 7М04101 «Экономика»

### Присуждаемая степень - магистр экономических наук по ОП 7М04101 “Экономика”

#### ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисц.	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кол. кредитов	Семестр
<b>1 курс</b>				
<b>Курс по выбору 1</b>				
БД	PK OPNI2022	ПК Организация и планирование научных исследований	3	1
БД	MIAD2022	Методы исследования и анализ данных	3	1
<b>Курс по выбору 2</b>				
БД	MTOVSh2022	Методы и технологии обучения в высшей школе	4	2
БД	KMPR2022	Критическое мышление и принятие решений	4	2
<b>Курс по выбору 3</b>				
БД	OAP2022mag	Основы академического письма (англ.)	4	2
БД	ASP2022mag	Академический стиль в письме (англ.)	4	2
<b>Курс по выбору 4</b>				
БД	MMOUEP2022	Математические методы оценки и управления экономическими рисками	4	2
БД	MSAEP2022	Математико-статистический анализ экономических процессов	4	1
<b>Курс по выбору 5</b>				
ПД	AOERF2022	Анализ и оценка эффективности развития фирмы	5	2
ПД	SKEAOB2022	Система комплексного экономического анализа и оценки бизнеса	5	2
<b>Курс по выбору 6</b>				
ПД	PK OKKPO2022	ПК Оценка конкурентоспособности казахстанских предприятий и отраслей	5	2
ПД	AKURSES2022	Анализ конкурентоспособности и устойчивости региональных социально-экономических систем	5	2

#### Курс по выбору 1

**Наименование дисциплины:** ПК Организация и планирование научных исследований

**Пререквизиты:** Философия, Макроэкономика, Экономическая теория

**Постреквизиты:** исследовательская практика, написание магистерской диссертации

**Цель:** дать знания, необходимые для полного понимания роли и места научной сферы как подсистемы современного общества, сущности и содержания научных исследований как вида профессиональной деятельности, а также сформировать у студентов магистратуры

представление о процессе нормативного и документального обеспечения научного исследования.

**Краткое описание курса:** Наука как система представлений о мире и как институт. Институт науки в современном обществе. Элементы казахстанской науки. Научные ресурсы. Современное состояние науки в Казахстане. Сущность и содержание научного исследования. Методология научного исследования. Логические основы научного исследования. Методы научного исследования. Подготовительный этап исследовательской работы. Сбор научной информации. Проведение исследований. Процесс обеспечения научного исследования.

**Ожидаемые результаты:**

А. Овладеть основными понятиями, методами и этапами выполнения научно-исследовательской работы, в соответствии с последними требованиями к научной и инновационной деятельности.

Б. Уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач.

С. Разрабатывать аргументы и принимать решения посредством поиска, сбора, анализа и систематизации информации.

Д. Предоставлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, обсуждать и отстаивать свою позицию, принимать решения.

Е. Приобрести навыки по реализации комплекса исследовательских действий при разработке выбранного направления магистерских исследований.

**Наименование дисциплины:** Методы исследования и анализ данных

**Пререквизиты:** Философия, Макроэкономика, Экономическая теория

**Постреквизиты:** исследовательская практика, написание магистерской диссертации

**Цель:** Учебная дисциплина направлена на формирование у магистрантов практико-ориентированных компетенций, связанных со сбором и интерпретацией научных данных. В рамках курса магистранты осваивают современные методы и инструменты получения, систематизации, обработки и анализа эмпирической информации, применяемой в научных исследованиях.

**Краткое описание курса:** Теоретические основы инновационного развития современной экономики. Современные представления о науке. Институт науки и его составляющие. Интеллектуальный капитал как основной ресурс науки. Наука как вид профессиональной деятельности. Зарубежный опыт организации научной сферы (США, Евросоюз, Россия, Япония). Тенденции развития научного сектора Казахстана. Взаимосвязь науки и государства. Взаимосвязь науки и бизнеса. Инфраструктура науки. Основные методы анализа данных. Анализ реальных данных с использованием современной вычислительной техники. Использование современных программных средств по анализу данных. Правовое регулирование научной деятельности. Подготовка научного исследования. Сопровождение научного исследования.

**Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрировать развивающиеся знания о научной сфере в контексте современных концепций социального развития, формирования и развития науки как ключевого элемента современной рыночной экономики, взаимодействия науки с другими подсистемами национальной экономики.

Б. Применять на профессиональном уровне полученные знания о механизмах функционирования научной сферы, источниках финансирования исследований, нормативно-правовом сопровождении научной деятельности, организационном сопровождении научных исследований.

С. Аргументированно и логично доказывать собственную позицию относительно применяемых научных методов, составления и написания научных работ, роли науки в современной экономике.

Д. Осуществлять сбор и интерпретацию количественных и качественных параметров развития науки в рамках собственной позиции о роли государства и бизнеса в ее развитии,

дискутировать по наиболее острым проблемам состояния науки Казахстана.

Е. Демонстрировать освоение основных методов анализа данных, с использованием современной вычислительной техники.

Г. Сообщать информацию, идеи, выводы и проблемы развития науки в академической среде, приобрести навыки организации самостоятельных и коллективных научных исследований, написания научных работ (заявки, статьи, проекты).

## **Курс по выбору 2**

**Название дисциплины:** Методы и технологии обучения в высшей школе

**Пререквизиты:** Философия, Макроэкономика, Экономическая теория

**Постреквизиты:** педагогическая практика

**Цель:** Учебная дисциплина ориентирована на формирование практических навыков планирования, организации и анализа учебно-воспитательного процесса в вузе. В основе содержания учебной дисциплины - технология проектирования учебного процесса. Изучаются условия оптимального выбора эффективных методов, форм и технологий обучения в вузе.

**Краткое описание курса:** Приоритеты реформирования и модернизация высшего образования в Казахстане. Содержание и формы методической работы преподавателя вуза. Формы организации обучения студентов в высшей школе. Методы и средства обучения в вузе. Современные технологии обучения в высшей школе.

### **Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание перспектив развития педагогической науки и профессиональной деятельности преподавателя вуза.

В. Применять на профессиональном уровне методы обучения, адекватные целям и содержанию учебной дисциплины, эффективные педагогические технологии подготовки специалистов.

С. Осуществлять аналитико-синтетическую деятельность в оценке возможностей и ограничений методов, средств, форм и технологий обучения в вузе, рефлексии проведенных учебных занятий и формулировать на этой основе заключения.

Д. представлять интерпретацию положительного педагогического опыта, учебно-методических материалов и результатов учебно-познавательной деятельности студента в различных формах сообщений (справках, отчетах, экспертных заключениях, мини-исследованиях и т.д.); потребность в личностном развитии и профессиональном самообразовании.

Е. Демонстрировать навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области изучения социально-экономических процессов.

**Название дисциплины:** Критическое мышление и принятие решений

**Пререквизиттер:** Философия, Менеджмент

**Постреквизиттер:** педагогическая практика

**Цель предмета:** формирование целостных представлений магистрантов о системе психологопедагогической деятельности, нацеленной на гармонизацию психического функционирования человека.

**Краткое описание курса:** Сущность критического мышления. Посредники когнитивных процессов. Анализ аргументации. Развитие навыков решения задач. Творческое мышление, его влияние на развитие и функционирование познавательной и мотивационно-волевой сфер личности, самосознания и способностей. Технология критического мышления, обеспечивающая развитие познавательной сферы личности

### **Ожидаемые результаты:**

- образование в области основ профессионального педагогического общения.
- раскрыть функции, стили, виды профессионального педагогического общения.
- овладение навыками учителей и воспитателей соблюдать этику речевого общения.
- знакомство с теоретико-методическими проблемами современного профессионального педагогического общения, его основными принципами;

- формирование системы знаний о комплексном воздействии на уровень развития и функционирования познавательной и мотивационно-волевой сфер, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека.
- формирование умений осуществлять психологическое и педагогическое вмешательство с целью оказания индивиду, группе психологической помощи.

### **Курс по выбору 3**

**Наименование дисциплины:** Основы академического письма (англ.)

**Пререквизиты:** Иностранный язык, Профессиональный иностранный язык.

**Постреквизиты:** НИРМ, Магистерская диссертация

**Цель:** Дисциплина основывается на изучении грамматических характеристик научного стиля в письменной форме; предполагает подготовку письменных сообщений на темы, связанные с научной работой магистранта (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование, аннотирование), развитие навыков оформления официальной документации по различным формам международного сотрудничества, умение работать с толковыми и двуязычными словарями, а также справочной литературой по специальности.

#### **Краткое описание курса:**

Концепции и модели академического письма. Научный текст и академическое письмо. Публичность и коммуникация. Культура, структура и литература: границы научного и ненаучного. Письмо как процесс, продукт и практика. Целостность академического текста. Модели и принципы письма. Академическая грамотность и критерии оценки письма. Целесообразность оценки письма. Технологии организации процесса письма и генерации идей. Организация процесса письма. Технологии генерации и организации идей. Текст как интеллектуальное действие. Академический текст как система. Организация целого текста. Практика нелинейной организации текста: от метода к технологии. Логические и синтаксические проблемы академического и научного текста

**Ожидаемые результаты:** Таким образом, в результате освоения курса академического письма магистранты будут:

А. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание в области нелинейного построения научного (академического) текста как целостной системы; международных норм и требований, предъявляемые к научному тексту с целью написания научных текстов в социально-экономические проблемы.

В. Применять на профессиональном уровне современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; логически упорядочивать текст и организовывать его элементы.

С. Осуществлять сбор и интерпретацию информации, пользоваться различными моделями и технологиями академического письма в работе над текстом; взаимодействовать с читателем, понимать и уважать чужую точку зрения; выдвигать и обосновывать собственную гипотезу, формулировать тезис и выстраивать текст от гипотезы к выводам.

Д. критически оценивать, отбирать, обобщать и использовать информацию из различных источников.

Е. демонстрировать навык написания синтаксически согласованного и логически связного текста выразить свои мысли ясным и точным языком.

**Наименование дисциплины:** Академический стиль в письме (англ.)

**Пререквизиты:** Иностранный язык, Профессиональный иностранный язык.

**Постреквизиты:** НИРМ, Магистерская диссертация

**Цели и задачи:** Дисциплина ориентирует магистрантов на изучение специфики, типологии и видов академического стиля в письме; обзор эффективных технологий коммуникации, в том числе в академическом сообществе; изучение принципов и приемов

создания научного текста в ряде основных его модификаций; изучение правил построения научных текстов различных жанров и подстилей.

#### **Краткое описание курса:**

Особенности научной коммуникации. Академическое письмо и академическое сообщество. Проблема плагиата и цитирования. Культура письменной научной речи (научный стиль и его подстили). Системность и логичность. Диалогичность и интертекстуальность. Гипотеза. Рациональное объяснение. Аналогия. Псевдорассуждение. Особенности использования описания и повествования. Основные компоненты научной статьи. Речевые формы в научном тексте.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрировать развивающиеся знания в области представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных исследовательских коллективах.

В. Применять на профессиональном уровне знания в области понимания методов и технологий научной коммуникации на государственном и иностранном языках, стилистических особенностей представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме на государственном и иностранном языках.

С. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.

Д. Владеть навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению научных и научно-образовательных задач, навыками анализа научных текстов на государственном и иностранном языках.

Е. Представлять результаты НИР (в т.ч., диссертационной работы) академическому и бизнес-сообществу.

#### **Курс по выбору 4**

**Наименование дисциплины:** Математические методы оценки и управления экономическими рисками

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Экономическая теория

**Постреквизиты:** Экономика социальной сферы, Экономика современного бизнеса и стратегии развития, Современные проблемы управления в экономике Казахстана

**Цель:** Дисциплина ориентирует магистрантов на овладение теоретическими основами применения математических моделей, используемых при выработке управленческих решений и практическими навыками в формализации задач управления, построении математических моделей, содержательной интерпретации и анализа результатов вычислений.

**Краткое описание курса:** Моделирование в экономике и его использование в развитии и формализации экономической теории. Максимизация полезности. Исследование модели потребительского выбора. Уравнение Слуцкого. Модели поведения производителей. Модели управления запасами. Экономическое взаимодействие потребителей и производителей. Модель Вальраса. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Линейная модель торговли. Моделирование занятости. Модели инфляции. Модели экономического роста. Модель государственного долга. Математические модели рыночной экономики. Моделирование инвестиций и анализ их эффективности.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрация знания основных видов моделей, способов построения функций, описывающих зависимости основных экономических факторов.

В. Применение практических навыков применения изученных моделей в области постановки и решения задач анализа и оптимального выбора.

С. Осуществление сбора и интерпретации информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений.

Д. Четко и недвусмысленно сообщать информацию, полученные результаты как специалистам, так и неспециалистам.

Е. Демонстрировать навыки обучения, необходимы для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в области изучения социально-экономических процессов.

**Наименование дисциплины:** Математико-статистический анализ экономических процессов.

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика.

**Постреквизиты:** производственная практика, написание магистерского проекта

**Цель:** Изложение основных статистических методов, применяемых для анализа экономических процессов. Рассмотрение практических задач по формализации экономических проблем, построению математических моделей, содержательной интерпретации и анализе результатов вычислений.

**Краткое описание курса:** Роль математико-статистических методов в современной экономике. Статистические методы обработки и анализа экономической информации. Применение методов дисперсионного анализа в экономике. Кластерный анализ и его роль в экономических исследованиях. Метод линейного дискриминантного анализа. Анализ модели поведения потребителей. Анализ модели поведения производителей. Анализ модели взаимодействия потребителей и производителей. Анализ экономических процессов с помощью уравнения парной линейной регрессии. Нелинейный регрессионный анализ. Применение многофакторных линейных регрессионных моделей в экономике. Эластичность в экономическом анализе. Методы анализа динамики экономических процессов. Анализ временных рядов с помощью моделей кривых роста. Методы анализа экономических процессов, подверженных сезонным колебаниям.

**Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрировать развивающиеся знания, понимание и способности статистической обработки данных и математического моделирования.

В. Применять профессиональные навыки по статистической обработке данных и математическому моделированию, а также проведению самостоятельных прикладных исследований экономических процессов, с применением статистических и математических методов анализа и современных информационных технологий.

С. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для проведения качественных исследований.

Д. Демонстрировать навык презентации полученной информации перед специалистами и неспециалистами в области анализа социально-экономических явлений.

### **Курс по выбору 5**

**Наименование дисциплины:** Анализ и оценка эффективности развития фирмы

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика

**Постреквизиты:** Экономика современного бизнеса и стратегии развития, Прикладной анализ и обработка данных.

**Цель:** Курс нацелен на использования предметных и профессиональных знаний для осуществления анализа и оценки деятельности фирмы в экономических, социальных аспектах.

**Краткое описание курса:** Задачи и методы предварительного анализа данных. Структура аналитических задач. Технологии и концепции современного стратегического анализа. Аналитические задачи тактического управления. Обобщенная комплексная оценка деятельности организации. Оценка социально-экономической деятельности фирмы. Влияние социальной деятельности фирмы на структуру затрат, ресурсы и результаты деятельности.

**Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрировать понимание и знания в области проведения анализа эффективности фирмы.

В. Демонстрировать навык критического анализа и выбора верного метода проведения экономического анализа.

С. Демонстрировать навык сбора и интерпретации информации для проведения анализа показателей развития фирмы.

Д. Демонстрировать навык представления и презентации результатов исследования экономической деятельности фирмы в части эффективности использования привлекаемых ресурсов и достижения запланированных результатов.

**Наименование дисциплины:** Система комплексного экономического анализа и оценки бизнеса

**Пререквизиты:** Пререквизиты: Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика

**Постреквизиты:** Прикладной анализ и обработка данных, Экономика современного бизнеса и стратегии развития.

**Цель:** Дисциплина рассчитана на выработку у магистрантов навыков сбора данных, анализа и интерпретации экономических показателей с целью определения тенденций развития, предоставления точной оценки бизнеса, предоставления прогнозов развития фирмы.

**Краткое описание курса:** Актуальные проблемы и направления развития экономического анализа в современной науке. Особенности функционального и периодического подходов к типологизации этапов становления экономического анализа как области научных знаний. Статистическое направление в экономическом анализе. Технологии и концепции современного стратегического анализа. Стратегический факторный анализ с использованием прогнозирующих моделей.

**Ожидаемые результаты:**

А. будет иметь навыки подготовки аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В. будет способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов.

С. будет уметь осуществлять критическую оценку показателей развития экономики предприятия, региона.

Д. формирует целостную систему знаний по пониманию сущности и закономерности процессов, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении.

### **Курс по выбору 6**

**Наименование дисциплины:** ПК Оценка конкурентоспособности казахстанских предприятий и отраслей

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика

**Постреквизиты:** Прикладной анализ и обработка данных, Экономика современного бизнеса и стратегии развития.

**Цель:** В мировой практике конкурентоспособность экономики считается очень важной. Понятия конкуренции и управления связаны с необходимостью управлять изменениями, происходящими в организации. Конкуренция – особая часть повседневной деятельности руководителей всех уровней. Многие руководители понимают необходимость использования формальных методов управления конкурентоспособностью экономики.

**Краткое описание курса:** Экономическая сущность и теоретико - методологические основы конкуренции. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия. Конкурентная стратегия предприятия. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли. Конкурентоспособность отраслей АПК Республики Казахстан. Конкурентоспособность в отраслях топливно-энергетического комплекса. Особенности развития и конкурентоспособность металлургической отрасли. Конкурентоспособность в транспортной отрасли. Особенности и конкурентоспособность строительной отрасли. Факторы конкурентоспособности в легкой и пищевой промышленности. Конкурентоспособность отрасли машиностроения.

**Ожидаемые результаты:**

А. демонстрировать основные понятия, фундаментальные концепции и базовые категории экономики предприятия.

В. применять полученные знания, факты, теории и их взаимосвязи при оценке деятельности компании, формулировать аргументы и решать основополагающие проблемы управления.

С. осуществлять сбор и интерпретацию информации в области конкурентоспособности предприятий различных секторов отечественной экономики.

Д. использовать теоретические и практические знания в области оценки конкурентоспособности предприятий и секторов экономики.

Е. использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного ведения познавательной деятельности и дальнейшего самообразования в области финансового менеджмента.

Ф. проводить анализ экономической информации, определять методы научных исследований и необходимый инструментарий для обработки статистических данных с целью формирования профессиональных суждений.

**Наименование дисциплины:** Анализ конкурентоспособности региональных социально-экономических систем

**Пререквизиты:** Экономика предприятия, Макроэкономика, Экономическая теория, Статистика, Экономический анализ.

**Постреквизиты:** написание магистерского проекта.

**Цель:** Курс рассчитан на развитие у магистрантов навыков использования профессиональных знаний для осуществления анализа и оценки деятельности фирмы в экономических, социальных аспектах.

**Краткое описание курса:** Организация и информационное обеспечение анализа деятельности предприятия. Метод и приемы анализа финансово- хозяйственной деятельности. Система резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов.

**Ожидаемые результаты:**

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

- сформировать у магистранта умение критически анализировать и отбирать наиболее подходящие для проведения исследования методов экономического анализа.
- развить навык консолидации информации для проведения концептуального, институционального качественного анализа.
- иметь навыки подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
- будет уметь осуществлять критическую оценку показателей развития экономики предприятия.
- сформирует целостную систему знаний по пониманию сущности и закономерности процессов, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении.

Цикл дисц.	Название модуля	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
<b>2 курс</b>				
<b>Курс по выбору 1</b>				
ПД	ОПДФ2022	Организация инвестиционной и инновационной деятельности предприятия	5	3
	InP2022	Инвестиционное проектирование	5	3

Курс по выбору 2				
ПД	PK ESBSR2022	ПК Экономика современного бизнеса и стратегии развития	5	3
	PK PrEc2022	ПК Промышленная экономика	5	3
Курс по выбору 3				
ПД	OZF2022	Оптимизация затрат фирмы	5	3
	DFK2022	Диагностика финансового кризиса	5	3
Курс по выбору 4				
ПД	PAOD2022	Прикладной анализ и обработка данных	5	3
	DAn2022	Data-аналитика	5	3
	SII.2022mag	Системы искусственного интеллекта	5	3
Курс по выбору 5				
ПД	FANS2022	Финансовый анализ для нефинансовых специальностей	5	3
	FM2022	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	5	3

### **Курс по выбору 1**

**Наименование дисциплины:** Организация инвестиционной и инновационной деятельности предприятия

**Пререквизиты:** Организация и планирование научных исследований, Математическое моделирование на макро и микроуровне.

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации.

**Цель:** Дисциплина рассчитана на формирование у магистрантов понимания, целей, задач и функций инвестиционной и инновационной деятельности фирмы, выработку у магистрантов комплексного представления о роли фирмы в инновационном и инвестиционном процессе.

**Краткое описание курса:** Методологические подходы к организации инновационной и инновационной деятельности организаций, Объективные предпосылки инновационной и инвестиционной деятельности, Инновационная и инвестиционная политика фирмы, Инновационный и инвестиционный маркетинг, Стратегическое планирование как функция инвестиционно-инновационного менеджмента, Планирование инноваций и инвестиций, взаимодействие с внешней средой, Организация инновационной и инвестиционной деятельности, Организационные структуры инновационного и инвестиционного менеджмента.

#### **Ожидаемые результаты:**

А. Демонстрировать развивающиеся знания и понимание инвестиционной и инновационной деятельности в части ее роли и значения, ее составляющих, взаимодействие государства и субъектов частного бизнеса, деятельности государства как субъекта инвестиционного и инновационного процесса.

В. Применять на профессиональном уровне знания организации инновационной деятельности, принятия правильных инвестиционных решений в инновационных проектах.

С. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для проведения качественных исследований в области инновационного и инвестиционного развития экономики РК на макро, микроуровне.

Д. четко и недвусмысленно сообщать информацию, результаты исследования академическому сообществу.

**Название дисциплины:** Инвестиционное проектирование

**Пререквизиты:** Математическое моделирование на макро и микроуровне, экономическая безопасность фирмы, экономический анализ и оценка эффективности развития фирмы, математические методы оценки и управление экономическими рисками и др.

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации.

**Цель:** научить магистрантов мыслить системно, комплексно, стратегически, эффективно ориентировать свою деятельность на инновации и обеспечение конкурентоспособности управляемых объектов.

**Краткое описание курса:** Повышение конкурентоспособности организации - один из самых актуальных вопросов для современной экономики Казахстана.

Решить комплексные проблемы в условиях жесткой конкуренции поможет знание и применение инструментов конкурентоспособной экономики - сущности и механизма действия экономических законов, законов организации, научных подходов, принципов, современных методов и моделей управления.

Конкурентоспособность синтезирует множество факторов: политические, экономические, технологические, культурные, психологические, управленческие и др. Поэтому идея обеспечения конкурентоспособности различных объектов должна пронизывать все нормативные правовые, технологические и экономические документы, учебно-методическую и деловую литературу и т. д.

Методы, которые будут применяться при изучении курса: методы анализа (системный, сравнительный, факторный, SWOT-анализ, международный, корреляционно-регрессионный, кластерный, балансовый и др.); методы прогнозирования (параметрические, экспертные, математико-статистические и др.); научные подходы (системный, комплексный, маркетинговый, воспроизводственный, структурный, кластерный, функциональный и др.); инструменты конкурентоспособной экономики (экономические законы (закономерности), законы (закономерности) организации, научные подходы, принципы и др.).

В совокупности научные подходы, методы и ситуации, рассмотренные дисциплиной, представляют собой теорию управления конкурентоспособностью, которая позволит обеспечить прорыв казахстанской экономики в целом.

**Ожидаемые результаты:** В процессе изучения дисциплины магистрант овладеет принципами управления конкурентоспособностью в условиях глобализации; методикой оценки качества управления конкурентоспособностью организации; методами нормирования конкурентоспособности; методами ресурсосбережения и основ ценообразования.

## **Курс по выбору 2**

**Название дисциплины:** ПК Экономика современного бизнеса и стратегии развития

**Пререквизиты:** экономика, микроэкономика, макроэкономика

**Постреквизиты:** Исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией.

**Цель:** Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний и компетенций, позволяющих проводить анализ деятельности и поведения компаний в условиях постоянных изменений бизнес-среды для дальнейшей выработки стратегических решений.

**Краткое описание курса:** в рамках данной дисциплины изучаются экономические аспекты стратегических решений. В рамках данной дисциплины рассматриваются основные аспекты корпоративных решений, экономические аспекты поведения компании на меняющихся рынках и финансовые стратегии компаний.

**Ожидаемые результаты:**

В процессе изучения дисциплины магистрант ознакомится с основными результатами новых исследований в области стратегического управления, моделями поведения экономических агентов и рынков; разовьет научные и исследовательские навыки.

**Название дисциплины:** ПК Промышленная экономика

**Пререквизиты:** Экономика, менеджмент

**Постреквизиты:** Исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

**Цель:** Данный курс направлен на то, чтобы обучить студентов магистратуры аналитическим навыкам, необходимым для понимания проблем экономики промышленности.

**Краткое описание курса:** изучение ключевых вопросов внутренней организации фирм, анализ теоретических и эмпирических аспектов стратегического взаимодействия между фирмами, как в ценовом, так и в неценовом измерениях, описание теории и эмпирических данных о детерминантах промышленной структуры, применение экономических моделей поведения фирм для анализа вопросов бизнес-стратегии, конкурентной политики и регулирования.

**Ожидаемые результаты:** В процессе изучения дисциплины магистрант сможет описывать и объяснять факторы, определяющие размер и структуру фирм, и последствия разделения собственности и контроля, ценовое поведение фирм, обладающих рыночной властью, и его последствия для благосостояния, применять аналитические модели поведения фирм и стратегического взаимодействия для оценки различных методов ведения бизнеса, включая негласный сговор, сдерживание выхода на рынок, дифференциацию продуктов, ценовую дискриминацию и вертикальные ограничения.

### **Курс по выбору 3**

**Наименование дисциплины:** Оптимизация затрат фирмы

**Пререквизиты:** анализ и оценка эффективности развития фирмы

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации.

**Цель дисциплины:** ознакомить магистрантов с теоретическими и практическими аспектами оптимизации затрат как разноплановой экономической категории, процессом формирования издержек производства и обращения как по местам образования затрат, так и по различным видам продукции и формирования на этой основе информации, необходимой для принятия решений по оптимизации затрат, включающей планирование, управление и контроль.

**Краткое описание курса:** Понятие и классификация затрат фирмы. Себестоимость продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Основные принципы расчета издержек обращения. Прогнозирование и планирование затрат фирмы. Методы оптимизации затрат фирмы. Анализ затрат и результатов при принятии решений по инвестиционным вложениям. Контроль затрат. Мониторинг как эффективный инструмент контроля. Трансфертное ценообразование.

**Ожидаемые результаты:**

А. овладеть методологией и методикой дисциплины «Оптимизация затрат фирмы», способствующей познанию будущими специалистами в области управления, владеть основными категориями изучаемой дисциплины.

В. уметь применять теоретические знания на практике и понимать их назначение и роль в решении профессиональных задач.

С. вырабатывать аргументы и принимать решения посредством поиска, сбора, анализа и систематизации информации.

Д. представлять информацию в различных формах сообщений, сотрудничать и работать в группе, дискутировать и отстаивать свою позицию, принимать решения.

Е. приобрести навыки по реализации комплекса мероприятий по оптимизации затрат фирмы;

Ф. владеть навыками самостоятельного анализа экономических явлений с учётом принципов современной научной парадигмы и с использованием новейших методов социально-экономических исследований в области достижения конкурентоспособности экономики.

**Наименование дисциплины:** Диагностика финансового кризиса

**Пререквизиты:** анализ и оценка эффективности развития фирмы

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации.

**Цель:** выработка у магистрантов знаний и навыков диагностики бизнеса вне зависимости от его организационно-правового статуса.

**Краткое описание курса:** Диагностика финансового кризиса, его сущность и особенности процесса. Информационное обеспечение деятельности по бизнес-диагностике. Оценка стратегического плана развития компании. Правовой анализ деятельности компании. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Анализ инвестиционной деятельности предприятия. Маркетинговая стратегия компании. Социально-трудовые аспекты деятельности компании. Оценка рисков предпринимательской деятельности.

**Ожидаемые результаты:**

А. овладеть знаниями в области оценки деятельности современного предприятия с учетом методических и методологических основ процесса бизнес-управления.

В. уметь применять на практике полученные знания в системе бизнес-диагностики.

С. аргументировано и логично доказывать собственную позицию в части выявления недостатков и угроз для бизнеса.

Д. осуществлять сбор и интерпретацию количественных и качественных параметров и показателей в процессе бизнес-диагностики, осуществлять совместный поиск альтернативных решений в различных ситуациях.

Е. приобрести навыки самостоятельного сбора и анализа данных о деятельности фирмы в современных экономических условиях развития Республики Казахстан.

Г. усовершенствовать имеющихся у обучающихся исследовательских качеств, развитие способности к самостоятельной научной работе с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования.

Н. понимать значение принципов и культуры академической честности, иметь навыки академического письма.

**Курс по выбору 4**

**Наименование дисциплины:** Прикладной анализ и обработка данных

**Пререквизиты:** Математические методы оценки и управления экономическими рисками, Комплексный экономический анализ деятельности предприятия

**Постреквизиты:** написание магистерского проекта.

**Цель:** подготовка специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах проектирования, анализа экономических процессов

**Краткое описание курса:** программа нацелена на формирование универсальных практических знаний в областях разработки программного обеспечения, управления процессами разработки и анализа данных, а также понимание современных технологий оказания финансовых услуг как в классических банках, так и в финансовых стартапах.

**Ожидаемые результаты:**

В результате освоения дисциплины магистрант:

- сформирует «гибкие» навыки, необходимые для будущих руководителей.
- будет специалистом, способным к аналитике, разработке и управлению сложным программным обеспечением.
- будет заниматься обработкой данных с использованием языка SQL и библиотек Python.
- будет владеть методами и алгоритмами машинного обучения, позволяющими строить модели с использованием языка Python.

**Наименование дисциплины:** Data-аналитика

**Пререквизиты:** Математические методы оценки и управления экономическими рисками, Комплексный экономический анализ деятельности предприятия

**Постреквизиты:** написание магистерского проекта.

**Цель:** подготовка специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах проектирования, анализа экономических процессов.

**Краткое описание курса:** Дисциплина готовит Data Analyst, владеющих навыками программирования и разработки программного обеспечения с использованием технологий обработки больших данных и машинного обучения и занимающихся прикладным анализом

данных, научными исследованиями в области машинного обучения. Основу программы составляют курсы по математике, практическому программированию и анализу данных.

**Ожидаемые результаты:**

В результате освоения дисциплины магистрант:

- будет создавать и разрабатывать новые методы машинного обучения и системы искусственного интеллекта.
- будет заниматься обработкой большого объема данных и составлением на их основе прогнозов, стратегий, планов и рекомендаций для развития бизнеса.
- будет развивать и внедрять технические инновации в финансовой и банковской сфере;
- будет специалистом по анализу данных и машинному обучению.

**Наименование дисциплины:** Системы искусственного интеллекта

**Пререквизиты:** Математические методы оценки и управления экономическими рисками

**Постреквизиты:** написание магистерского проекта.

**Цель:** подготовка специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах проектирования, анализа экономических процессов .

**Краткое описание курса:** Курс «Системы искусственного интеллекта» включает в себя рассмотрение основных вопросов современной теории и практики построения интеллектуальных систем, рассматриваются вопросы представления знаний, построения механизмов вывода, изучение логики предикатов 1-го порядка, автоматическое принятие решений, основанное на знаниях и рассуждениях.

**Ожидаемые результаты:**

В результате освоения дисциплины магистрант будет:

А. демонстрировать основные понятия, знания, отражающих тенденции Data science, создания предикатов, построения семантических сетей.

В. применять полученные знания и практические навыки для структурирования формализованных и неформализованных Data science, создание семантических сетей, проектирование Machine learning для любого языка представления знаний и механизмов получения оптимальных решений.

С. осуществлять сбор и интерпретацию Data science - анализ представления о знаниях, определения состава представляемых знаний, организации знаний, представления знаний, т.е. определения модели представления, мотивация методов выбранного представления, владение навыками управления в системах поддержки принятия решений.

Д. использовать теоретические и практические знания о методах инженерии знаний, основных этапах построения БЗ, формировать графические представления знаний, уметь строить семантические сети, создавать предикаты и правила БЗ для формирования ИС и получения управленческих решений.

Е. использовать навыки обучения, необходимые для самостоятельного развития и формирования, разрабатывать средства построения Machine learning, иметь представление об основных понятиях и методах построения БЗ, получение практических навыков проектирования интеллектуальных систем в любой предметной области.

Г. Владеет методиками анализа предметной области и проектирования предметно – ориентированных информационных систем при проектировании интеллектуальных приложений в предметных областях, с использованием методов системного анализа.

**Курс по выбору 5**

**Наименование дисциплины:** Финансовый анализ для нефинансовых специальностей

**Пререквизиты:** финансы, налоги и налогообложение, финансовая отчетность компании, финансовый контроль и мониторинг

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации.

**Цель:** формирование у обучающихся системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия, о методах аналитического основания управленческих решений.

**Краткое описание курса:** Понятие, цель и задачи финансового анализа. Содержание и последовательность финансового анализа. Основные методические приемы финансового анализа. Анализ прибыли до налогообложения, прибыли от продаж и прибыли от прочей деятельности. Анализ чистой прибыли и совокупного финансового результата. Выявление резервов повышения финансовых результатов. Анализ имущественного положения. Анализ финансовой устойчивости. Анализ платежеспособности и ликвидности. Анализ деловой активности. Анализ показателей оборачиваемости, рентабельности, рыночной активности. Рейтинговая оценка финансового состояния. Оценка финансовой несостоятельности. Выявление резервов улучшения финансового состояния.

**Ожидаемые результаты:** формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими факторами; выработка способности формировать информационную базу для решения задач финансового анализа; развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществление аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований; развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

**Наименование дисциплины:** Финансовый менеджмент (продвинутый курс)

**Пререквизиты:** Экономическая теория, Макроэкономика, Микро-макро экономический анализ

**Постреквизиты:** написание магистерской диссертации.

**Цель:** дисциплина ставит целью формирование у магистрантов целостного представления о роли финансового менеджмента (продвинутый курс), где освещают вопросы теории и практики финансового менеджмента, охватывающие рассмотрение его сущности, организационно-экономических и правовых аспектов.

**Краткое описание курса:** Риск и доходность: теория портфеля и модели оценки активов. Теория структуры капитала: модели Модильяни-Миллера: компромиссные модели. Критерии выбора вложений капитала. Дивидендная политика и структура капитала. Управление оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидными бумагами. Краткосрочное финансовое планирование. Бюджет денежных средств. Корпоративная реструктуризация. Управление корпорационными рисками.

**Ожидаемые результаты:**

А. Знать и понимать основные понятия финансового менеджмента, владеть методами управления собственными средствами и оборотным капиталом предприятия с учетом риска и доходности активов.

В. Уметь применять элементы стратегии и тактики финансового управления и разрабатывать эффективные формы принятия финансовых решений.

С. Осваивать навыки строить финансовую политику на основе определения стоимости компании и ценностно-ориентированного менеджмента;

Д. Анализировать и разрабатывать бюджет денежных средств и дивидендную политику на примере коммерческого предприятия с учетом производственной направленности.

**Председатель  
Академического комитета  
по образовательной  
программе «Экономика»,  
Зав.кафедрой экономики и  
предпринимательства,  
PhD, доцент**

**Невматулина К.А.**